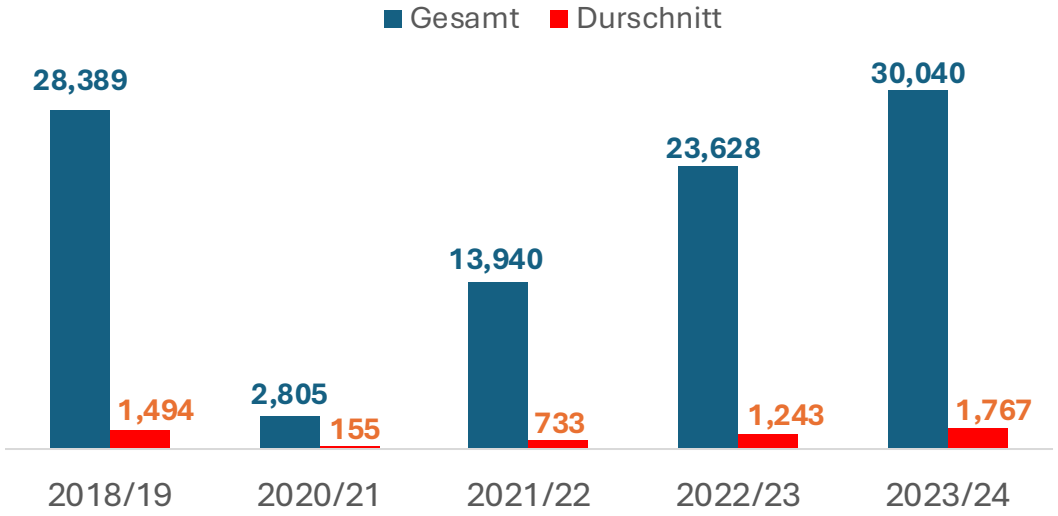
TV GROSSWALLSTADT
2. HBL

MEDIEN DATEN

ZUSCHAUERZAHLEN IN LIGA 2



TVG 2.HBL 2023/24

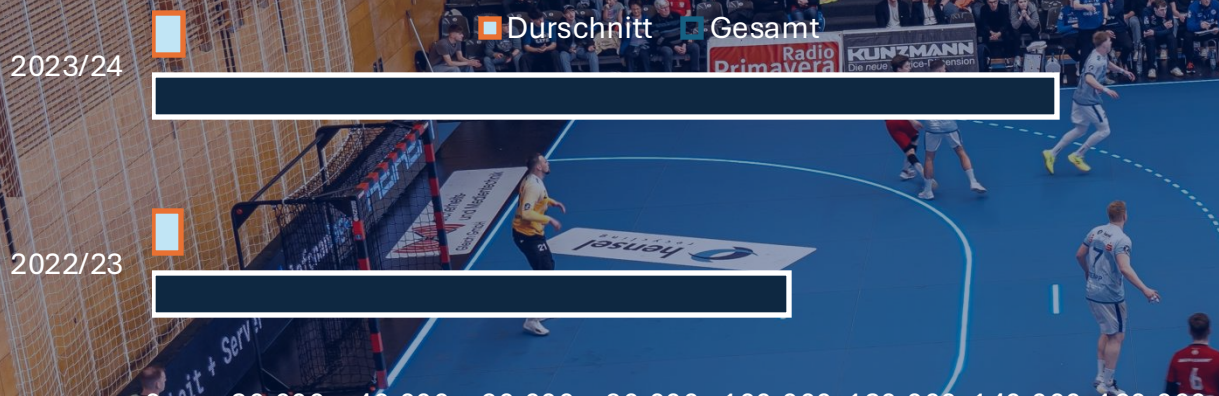
SOCIAL-MEDIA-REICHWEITE:
> 1000 Posts
> 10 Mio. Impressionen
> 3 Mio. Reichweite

DYN MEDIA:
Content die ganze Woche lang: Dyn produziert jede Woche neue Content Formate und spielt diese systematisch über alle Kanäle aus.

RE-LIVE FUNKTION:
Fans nutzen intensiv die Möglichkeit Spielwiederholungen in Re-Live anzusehen.

MONTAGSSPIELE:
Die Montagsspiele in der HBL & 2.HBL schauen ca. 30 % mehr als ein durchschnittliches Spiel.

ZUSCHAUERZAHLEN TV



ZAHLEN & FAKTEN

19

BUNDESLIGA-KADER
19 Bundesligaspieler
16 A-Kader aus 4 Ländern
3 Jugendspieler

1,8 MIO.€

ETAT 2024/25
1,
0,4
0,2
0,1

4

HANDBALLCAMP
4 mehrtägige Handballcamps im Jahr
4 Stunden Training am Tag
Lizensierte Trainer
E - C Jugend

3

HANDBALLSCHULE
3x in der Woche Handballschule
Training mit Bundesliga Erfahrung
Zusatz Training zum Vereinstraining

NACHWUCHSARBEIT

30.040

ZUSCHAUER 2023/24
Ø: 1.767
4.004 Zuschauer in Frankfurt
300 Dauerkartenbesitzer

6

TVG JUNIOREN AKADEMIE
6 Nachwuchsmannschaften
D – U23 m&w
4x Regionalliga
Lizensierte Trainer
Tägliches Training

>6.000

DIGITALES FAN-ERLEBNIS
> 6.000 Kontakte pro Spiel
Digitales Spielerlebnis
Digitale Fan-Interaktion

120

PARTNER & SPONSOREN
90 Branchen
Regional & National

AUSGEWÄHLTE MEDIENPRÄSENZ
≥ 20.000 Website-Aufrufe pro Monat
Social-Media > 20.000 Follower | 7 Social-Media-Kanäle
Radio Primavera; Main-Echo

EWIGE TABELLE

PL	TEAM	SAISONS	SPIELE	S	U	N	+
1	THW KIEL	57	1.609	1.122	115	372	40705
2	VFL GUMMERSBACH	56	1488	788	164	536	35728
3	SG FLENSBURG-HANDEWITT	38	1159	781	102	276	32344
4	TBV LEMGO LIPPE	42	1263	655	133	475	33204
5	SC MAGDEBURG	34	1055	638	101	316	29450
6	TV GROSSWALLSTADT	44	1210	600	132	478	27768
7	FRISCH AUF! GÖPPINGEN	43	1178	547	109	522	28632
8	GWD MINDEN	44	1206	457	118	631	28141
9	TUSEM ESSEN	31	918	450	96	372	21212
10	FÜCHSE BERLIN	29	788	421	71	296	19839
11	RN LÖWEN	19	637	429	41	167	19167
12	HSG WETZLAR	25	843	314	78	451	22136

WERBUNG

Wir bieten Unternehmen und Personen zahlreiche Möglichkeiten, den TV Großwallstadt zu unterstützen und gleichzeitig davon zu profitieren.
Unseren Partnern bieten wir eine qualitativ hochwertige und breite Palette an Werbemöglichkeiten zur optimalen Markenpräsentation in einem emotionalen Umfeld an. Mit modernen LED-Banden und Bodenwerbung, im TV- und Off-TV Bereich, ermöglichen wir eine reichweitenstarke oder zielgruppenorientierte Platzierung der Werbebotschaften, direkt im Zentrum des Geschehens.

LED-WAND

LED-BANDE

SOFTBANDE

SOCIAL MEDIA

BODENAUFKLEBER

PROMOTION

INGEBANNER

SPONSORING & KOOPERATIONEN
Michael Spatz & Stefan Wüst
michael.spatz@tvgrosswallstadt.de & *stefan.wuest@tvgrosswallstadt.de*

MEILENSTEINE

- NACH DER INSOLVENZ -

SAISON 2015/16

- Gründung der TV Großwallstadt GmbH
- Start in der 3. Liga

SAISON 2017/18

- Aufstieg in die 2. Handballbundesliga

SAISON 2021/22

- Klassenerhalt am letzten Spieltag

SAISON 2020/21

- Starker Platz 6 in der ersten Saison in Liga 2

SAISON 2019/20

- Nach direktem Abstieg der direkte Wiederaufstieg mit nur 9 Minuspunkten

SAISON 2022/23

- DHB-Pokal Achtelfinale gegen Wetzlar vor über 2.300 Fans in Aschaffenburg

SAISON 2023/24

- Spitzenhandball in Frankfurt mit über 4.000 Fans in der Süwag ENERGIE Arena

100 JAHRE HANDBALL

SAISON 2024/25

- 100 Jahre TVG Handball

IN DER HALLE

100 JAHRE
1925 – 2025
NACH HALTIG KEITS UMFRAGE
TVG
LÜBECK
zukunftsichere TGA Planung
Ihr Partner für zukunftssichere TGA Planung
INGENIEURE WÜST
2. HBL
KUNZMANN
Alcon
LOTTO Bayern
ALL EYES ON YOUR FUTURE
hensel

IN DER HALLE

Faust. Das bleibt unter uns.
Faust. Das bleibt unter uns.
Faust. Das bleibt unter uns.
Hurst
5
hensel

100 JAHRE
1925 – 2025

7X DEUTSCHER MEISTER

4X DHB-POKALSIEGER

5X EUROPAPOKALSIEGER

TV GROSSWALLSTADT